



UN PROJET D'ENTREPRISE

La mise en place d'une telle démarche nécessite l'implication de tous les acteurs de l'entreprise. Pour ce faire, HOYEZ s'est engagé depuis plusieurs mois dans une action qualitative et structurante où chaque point est étudié. Chaque comportement fait l'objet d'une procédure afin de donner une orientation environnementale forte à la gestion d'entreprise. Symbole de toute cette démarche, un logo spécifique a été créé pour accompagner toute la communication HOYEZ relative au développement durable.

Les produits HOYEZ ne peuvent faire l'objet d'une certification LEED® car ils ne sont qu'une «composante» d'une démarche plus globale. Néanmoins, les cloisons, si elles répondent à certains critères, peuvent vous favoriser en faisant monter la côte du ou des bâtiments au sein desquels elles seront posées.

Think Green
HOYEZ



Engageons nous pour un monde plus «vert»

La sauvegarde de l'environnement n'est pas une mode éphémère. C'est un engagement fort pour notre devenir, une promesse pour les générations futures.

L'entreprise a une forte responsabilité dans ce domaine et se doit d'intégrer une démarche écologiquement responsable dans sa stratégie.

Avec la marque HOYEZ, inscrivez-vous dans une véritable démarche environnementale.

Du choix des produits et matériaux aux process de conception et de production, tout est étudié pour que les produits HOYEZ répondent à vos exigences de développement durable.

Ainsi, en tant que maître d'ouvrage ou maître d'œuvre, vous bénéficierez directement des apports de notre engagement écologique.

Avec HOYEZ, think green.

Think Green
HOYEZ



LA DÉMARCHE ENVIRONNEMENTALE HOYEZ

Valeur forte de l'entreprise, le respect de l'environnement est désormais une donnée incontournable du marché de l'agencement second-oeuvre.

C'est pourquoi HOYEZ a fait le choix de mettre en place, à tous les niveaux de l'entreprise, une démarche environnementale faisant référence aux systèmes de certification HQE® et LEED®.

En effet, la démarche HQE®⁽¹⁾ pour la France associée au système d'évaluation des bâtiments durable, le LEED®⁽²⁾, pour l'international, ont pour finalité de prendre en compte les impacts environnementaux de nos produits et de nos services, de les minimiser et ainsi

de répondre aux attentes des maîtres d'œuvres et maîtres d'ouvrages.

HOYEZ a fait du respect de l'environnement un réflexe naturel balisé par une organisation, des procédures et des contrôles spécifiques.

A chaque étape de notre activité, l'impact sur l'environnement est désormais intégré.

En utilisant les produits HOYEZ vous pouvez désormais bénéficier de ces apports et les faire valoir dans votre approche LEED®.

⁽¹⁾ Haute Qualité Environnementale

⁽²⁾ Leadership in Energy and Environmental Design

DÉFINITION DE LA DÉMARCHE LEED®

Le système LEED® a été conçu pour améliorer le bien-être des occupants ainsi que le rendement environnemental et économique des bâtiments (amélioration de leur qualité et diminution de leur impact sur l'environnement).

La certification prend en compte : les économies d'énergie, l'optimisation de la consommation d'eau, la réduction des émissions de CO2 (amélioration de la qualité de l'air), l'amélioration de la qualité environnementale intérieure des bâtiments, l'utilisation de ressources durables et la prise en compte des impacts environnementaux.

Le système de certification LEED® correspond à un système de notation permettant d'obtenir des points ou « crédits » LEED® selon plusieurs chapitres. Deux catégories concernent les produits HOYEZ et peuvent contribuer à l'obtention de crédits : « Matériaux et Ressources » (MR) pour tous les aménagements intérieurs des espaces commerciaux et « Qualité de l'Environnement Intérieur » (IEQ - Indoor Environmental Quality).



LES POINTS DE LA DÉMARCHE LEED® ATTRIBUÉS AUX PRODUITS HOYEZ

MATÉRIAUX ET RESSOURCES (MR) POUR L'AMÉNAGEMENT INTÉRIEUR DES ESPACES COMMERCIAUX		
Crédit MR 1.2 / 1.3 : Réutilisation des bâtiments		Les crédits HOYEZ : 2 points
Conserver 40% des composantes intérieures non structurales	I POINT	Les cloisons HOYEZ sont amovibles et donc conçues pour être réutilisées : 80% à 90% des matériaux les constituant peuvent ainsi être réemployés.
Conserver 60% des composantes intérieures non structurales	+ I POINT	
Crédit MR 2.1 / 2.2 : Gestion des déchets de construction		Les crédits HOYEZ : 2 points (en cas de pose par HOYEZ)
Détourner 50% des déchets des sites d'enfouissement	I POINT	Les déchets que générés sur les chantiers de pose par HOYEZ sont des D.I.B. (chutes de placoplâtre, emballages plastiques, etc.), des cartons d'emballage, des chutes de bois, d'aluminium et parfois de PVC. Le carton, le bois, l'aluminium et le PVC sont des matériaux recyclables. <i>Vous pouvez donc atteindre vos objectifs de gestion des déchets de construction avec la pose de cloisons HOYEZ (Benelux).</i>
Détourner 75% des déchets des sites d'enfouissement	+ I POINT	
Crédit MR 5.1 / 5.2 : Matériaux régionaux		Les crédits HOYEZ : 2 points
20% de matériaux de fabrication régionale	I POINT	Plus de 94% des fournisseurs HOYEZ sont situés à moins de 800 km de l'entreprise.
10% de matériaux d'extraction régionale et 20% de matériaux de fabrication régionale	+ I POINT	

QUALITÉ DES ENVIRONNEMENTS INTÉRIEURS (IEQ - Indoor Environmental Quality)		
Crédit IEQ 4.1 : Matériaux à faibles émissions		Les crédits HOYEZ : 1 point
Adhésifs et produits d'étanchéité	I POINT	Les colles que nous utilisons ne contiennent, ni n'émettent de COV (Composés Organiques Volatils).
Crédit IEQ 8.1 / 8.2 / 8.3 : Lumière naturelle et vues		Les crédits HOYEZ : 2 à 3 points
Lumière naturelle dans 75% des espaces	I POINT	Nous pouvons vous proposer jusqu'à 93% de surfaces vitrées transparentes, ce qui contribue à laisser entrer la lumière du jour.
Lumière naturelle dans 90% des espaces	+ I POINT	
Lumière naturelle dans 90% des espaces où sont assis les occupants	+ I POINT	